

# 遂宁市安居区图书馆

---

## 2020 年安居区图书馆年报

### 目 录

第一章 2020 年安居区图书馆工作计划与总结.....	1
第二章 2020 年安居区图书馆大事记.....	4
第三章 2020 年安居区图书馆机构与人员.....	5
第四章 2020 年安居区图书馆经费情况.....	6
第五章 2020 年安居区图书馆业务数据统计.....	6



# 第一章 2020 年安居区图书馆工作计划与总结

## 一、2020 年安居区图书馆工作计划

### （一）继续推进免费开放工作

在本年度工作取得一定成绩的基础上，进一步优化服务质量、提升业务素质，改变图书馆的传统模式，加强软环境建设。同时，通过组织讲座、咨询、展览的形式积极开展全民阅读活动，以丰富多彩的文化教育活动满足社会公众的阅读需求、信息需求、文化需求和知识需求，对读者进行有效的阅读引导。

### （二）继续开展全民阅读系列活动

1. 2020 年“悦读·阅美”寒暑假读书活动。
2. 4·23 世界读书日宣传活动。
3. 开展节假日系列主题活动。
4. 开展系列线上线下展览活动。
5. 开展科普月、科普周讲座活动。
6. 开展志愿服务活动。

### （三）开展丰富多彩活动，宣传图书馆服务职能

通过多种途径进行宣传，在开展的系列阅读活动中，利用条幅、标语、版面介绍、问卷调查及免费办证的形式做大量的宣传工作。利用网站、微信公众号进行新媒体宣传。

（四）提高我馆管理层和业务人员的业务知识。通过外出学习、市馆培训其他等交流形式，进一步提高业务知识和水平。

（五）做好图书馆采购工作，新增图书的整理上架、数据录入工作。

## 二、2020 年安居区图书馆工作总结

### （一）特色亮点

一是图书馆总分馆建设初见成效。今年以创建公共文化服务体系示范县为契机，全力搭建总分馆框架。以“社保卡+城市读者”项目为推手，升级图书馆业务管理系统，推进免押金诚信借阅服务，读者仅需刷身份证或社保卡，即可外借图书，降低读者阅读门槛、提升借阅便捷度。在市、区辖区内实现资源共享，互联互通，提高现有公共文化设施和资源利用率。

二是全民阅读再掀热潮。区图书馆充分利用“悦读·阅美”品牌的号召力，以“文化安居”微信公众号为载体，加大推广线上阅读活动，受到读者的热烈欢迎。今年以来，共开展各类活动45场次。其中线上线下展览12场次，线上培训活动12场次，读书答题竞赛互动5场次，参与读者上千人。其中，“抗击病毒，从我做起”全民战“疫”少儿简笔画创作展示线上活动因组织得力，成绩突出，被四川省图书馆授予“优秀组织奖”。

三是传统文化节日氛围好。在春节、元宵、清明、端午、中秋、重阳等传统节日期间，图书馆充分利用数字资源，通过微信公众号、小程序，推出“网络书香过大年”和传统节日线上实景展，并配有解说，让大家足不出户，在网上都能尽观传统文化节日展览；同时举办线下实体展，节日期间，在景区、学校或本馆布展，为读者展现中国传统文化与习俗，较好的烘托了节日氛围。

### （二）主要做法

一是上下联动，加快推进图书馆总分馆建设工作。今年以来，区图书馆积极与市图书馆对接，在市图书馆已开通“社保卡+城市读者”项目的基础上，建立以市图书馆为中心馆，区图书馆为

总馆，安居各乡镇（街道）综合文化站为分馆，村（社区）农家书屋为流通服务点的图书馆总分馆机制。全面完成安居“社保卡+城市读者”项目，以图书馆管理业务系统为依托，打通人社系统用户数据，实现公共图书馆无缝连接社保系统，使社保卡成为城市读者证，可在全域范围内的公共图书馆及其分馆、服务网点使用，提升了公共图书馆有效读者总量。形成了市、区、镇（街道）、村（社区）四级管理系统，实现了图书资源全市范围的通借通还。

二是创新全民阅读形式和内容，助推全民阅读。受疫情影响，今年图书馆闭馆2个月，4月开馆后实行读者限流，到馆人数明显减少。疫情防控期间，读者服务不能停。我馆通过微信公众号平台发布疫情防护指南、感染防护、线上阅读，每日一期，我们共战“疫”等线上通知，举办朗读、征文等线上活动。面对广大青少年读者的培训需求，我们开办了线下“悦读·阅美”系列培训活动，如小主持人班、少儿编程培训、青少年朗读培训等，并严格执行防疫标准，控制参培人数，受到学生和家长们的一致好评。

三是加大传统文化节日宣传，助推文化传承。文化传承是图书馆最重要也是首要的使命，因此，作为公共图书馆传承、推广我们自己的、优秀的传统文化也就义不容辞。今年，我们重在推广传统节日文化，以线上线下的展览为主，举办了《网络书香过大年》、《追忆先贤 缅怀先烈——清明节的铭记》、《五月榴花照眼明——端午诗词特展》、《举怀邀明月·共话家国情——2020“迎中秋·庆国庆”朗读活动》、《家国同庆 壮美河山——中国最美自然与人文景观展》等线上展览、阅读活动，以及《听龙舟竞渡 闻粽叶飘香——端午节民俗文化展》、《每逢佳节倍

思亲——中秋诗词展》、《把酒赏菊倍思亲——重阳节文化民俗展》等线下实体展览。

## 第二章 2020 年安居区图书馆大事记

1. 1月13日—1月17日开展了“诵在安居·读与你听”诵读体验推广活动，本次活动在年龄段内共有30名同学参与，共分为五节课，由浅到深的进行系统练习。

2. 4月14日—5月5日，在第25个“世界读书日”来临之际，安居区图书馆特举办线上系列知识挑战赛。

3. 5月18日，安居区图书馆在安居镇头陀寺广场大力开展2020年“文化科技卫生三下乡活动”。

4. 5月，安居区图书馆在柔刚街道琼江社区开展科普宣传周活动，摆放了20块科普展板，吸引了近200多名居民群众参与。

5. 6月25日，在黄峨古镇开展的《听龙舟竞渡 闻粽叶飘香——端午节民俗文化展》图文展，大大吸引了前来游玩的游客眼球。

6. 7月22日，安居区地志办向区图书馆捐赠地方文献系列丛书300余册，题材种类涉及地方年鉴、文史资料、执政实录等。此次赠书弥补了安居区地方文献资源缺乏的缺口，充实了本地文献资源的藏书，成为安居区历史文化考究的重要资源。

7. 8月4日—8月6日，在亲子阅览室举办了人工智能少儿编程免费培训活动，进一步传播科普知识，以培养孩子们对科技的浓厚兴趣。

8. 9月20日，我馆通过线上线下联动的方式把学习资源分享给大家，线下在亲子阅览室开展朗读机资源平台免费培训活动，专业的主讲教师分别对到馆学生和馆内工作人员进行朗读机

资源的面对面培训学习。

9.10月20日，安居区图书馆联合安居第一高级中学积极开展“悦读吧·安居”主题朗读活动，结合学校场地，大力助推全民阅读。

10.2020年10月26日，招标采购一批阅读书房数字设备。

11.11月17日，安居区图书馆在亲子阅览室再次举办了“系好人生第一粒扣子”幼儿绘本阅读活动。

### **第三章 2020 年安居区图书馆机构与人员**

#### **一、基本概况**

安居区图书馆是由安居区政府主办的区级公共图书馆，是公益性的社会文化信息服务机构。安居区图书馆位于遂安大道中段“凤凰文化中心”，馆舍建筑面积4768平方米，工作人员11人，周边环境优美，功能设施齐全，管理规范有序，常年实施对外免费开放。馆内配备有先进的图书馆业务自动化管理系统和自助借还系统、数字资源阅览系统、政务公开查询系统、馆情介绍系统、库客云CD机等。现有藏书16万余册，计算机终端18台，全馆高速光纤接入，无线WIFI实现全覆盖。图书馆设有16个乡镇（街道）分馆、250个村（社区）图书服务点。

安居区图书馆坚持公益性为第一性和特色办馆方针，是满足广大读者朋友读书、自修、交友、休闲、商务聚会、电子阅览、资料查询、学术报告等最佳去处。主要负责文献资源借阅、电子阅览、政府公开信息查询、基层辅导、流动服务、全民阅读宣传推广及相关公益培训等基本文化服务项目。

## 二、2020年人事统计报告

截至2020年底，安居区图书馆在职职工（不含分馆）11人，其中大学专科学历5人，本科以上学历6人，大学专科及以上学历工作人员占比100%，读者服务人员7人，业务内勤人员1人，信息化保障人员1人，综合行政人员2人，事业编制人员8人，劳动合同制人员3人，副高级职称1人，中级职称4人，初级职称3人，专业技术岗位共8个，专业技术人员占比100%。

## 第四章 2020年安居区图书馆经费情况

根据遂宁市安居区财政局《关于下达2020年部门预算的通知》（遂安财预〔2020〕2号附7-8号）文件，2020年区图书馆本级财政预算共计168.52万元（不包括中央下拨免费开放资金18万元），其中图书馆政府性基金预算项目105.5万元，人员保障经费56.68万元，公用经费5.4，其他经费0.94万元。

根据遂宁市安居区财政局《关于批复2020年各镇及预算单位部门决算的通知》（遂安财库〔2021〕5号附22号）文件，2020年区图书馆经费支出共计186.52万元（包括中央下拨免费开放资金18万元），其中购买文献资源使用44.1万元，公共文化信息化建设使用5.34万元，人员保障使用56.68万元，业务工作使用14.3万元，后勤保障经费使用40万元，总分馆建设使用19.76万元，公用经费、工会经费、党组织活动费6.34万元。

## 第五章 2020年安居区图书馆业务数据统计

2020年新增文献入藏量60173册，人均新增文献入藏量为0.1396册。共有数字资源16.19TB，2020年新增数字资源3.89TB。

2020年馆藏数字资源浏览量为80000次，较上年相比提高了18.16%，2020年馆藏数字资源下载量15836次，较上年相比下降了22.35%，2020年本馆流通人次45067人次，较上年相比减少了8.85%。

今后，安居区图书馆将继续秉承“读者至上，服务第一”的宗旨，举办一系列适合各年龄层读者的活动，积极参与社会阅读的推广，成为推动社会阅读的重要力量。